



المشروع الوطني للتعرف على الموهوبين
National Project for Gifted Identification

نشرة المشروع الوطني للتعرف على الموهوبين

نشرة دورية تصدر من ادارة المشروع الوطني للتعرف على الموهوبين رقم العدد (11) التاريخ (جماد أول 1438)

نظرية استثمار الإبداع

الكاتب:
فريق تحرير البوابة

تقدم نظرية استثمار الإبداع الأشخاص المبدعين على أنهم الأشخاص الراغبين والقادرين على شراء الأشياء بثمن بخس وبيعها بثمن غالي في عالم الأفكار، حيث أن الشراء بثمن بخس يعني تبني تلك الأفكار غير المعروفة أو غير المرغوبة، لكنها تحمل بذور النمو والتطور. في غالب الأحيان يُقابل هذا النوع من الأفكار (الأفكار غير المعروفة وغير المرغوبة) بالمقاومة في أول ظهورها، ولكن المبدعين يصمدون في وجه المقاومة، ثم يتم ترويجها وبيعها بأعلى ثمن، وتتكون النظرية من عدة عناصر يمكن تلخيصها فيما يلي:

المزيد...



"المشروع الوطني للتعرف على الموهوبين" يخلق الترشيح لهذا العام

الأخبار

53 ألف مرشح للمشروع الوطني للتعرف على الموهوبين

للعام السابع على التوالي يحقق "المشروع الوطني للتعرف على الموهوبين" نجاحاً باهراً حيث أغلق المشروع باب الترشيح لهذا العام بتاريخ 19 ربيع الآخر بتسجيل ما يزيد عن 53347 طالب وطالبة، تم ترشيحهم من جميع أنحاء المملكة من قبل ذويهم أو معلمهم في المدارس بمختلف أنواعها (الحكومية والأهلية والعالمية ومدارس تحفيظ القرآن الكريم).

كما يوجه المشروع دعوته لجميع المرشحين باستمرار التواصل مع الطلبة المسجلين بالمقياس وأولياء أمورهم لحثهم على أهمية حضور "المقياس" الذي سيقام في جميع مناطق المملكة بتاريخ 20-21 جماد الأول من هذا العام والتأكيد على احضار الاثبات المطلوب من الطلبة.

ويتأهب "المشروع" في المرحلة المقبلة لاستقبال نتائج المقبولين وتوزيعهم على البرامج والخدمات المتاحة حسب الأحقية والمعايير المحددة لكل برنامج. ويتقدم "المشروع" متمثلاً بالشركاء الثلاثة (موهبة، وزارة التعليم، المركز الوطني للمقياس والتقويم) بالشكر والتقدير لجميع العاملين فيه على جهودهم وتكاتفهم وتفانيهم فيما يحقق الهدف المنشود في الوصول العادل لجميع المستهدفين والكشف عن المواهب الوطنية وتنميتها وصلها بما يعود بالفائدة على المواطن والوطن.

دور الأسرة في رعاية الطفل الموهوب

الكاتب:
فريق تحرير البوابة

تعتبر الأسرة البيئة الأساسية التي يمارس فيها الفرد حياته، وتشكّل شخصيته الوجدانية والعلمية، ويستمد منها ملامح شخصيته في المستقبل، من هذا المنطلق تأتي أهمية دور الأسرة في اكتشاف موهبة الطفل وضرورة توفير وسائل الرعاية اللازمة له لتنمية قدراته وإمكاناته، وتهيئة جو إبداعي وحياة متوازنة بين العقل والجسد لاكتمال الموهبة بداخله وتوظيفها لخدمة البشرية، خاصة إذا علمنا أن الموهوب شخص يحتاج إلى رعاية خاصة تكفلها الأسرة والمدرسة، حتى يتمكن من تفجير طاقاته والوصول لمرحلة الإنجاز والتميز .

وللأسف نجد كثير من الأسر تفتقر للخبرة في التعامل مع الموهوب بسبب قلة التدريب وندرة الهيئات المتخصصة في التربية، والتي تساعد أولياء الأمور على استيعاب موهبة الطفل والقدرة على احتوائه وحسن التصرف تجاهه أسئلته غير العادية، كذلك العمل في مساعدته على تخفيف القلق الذي يعد السمة الغالبة عند الطفل الموهوب، نتيجة صعوبة التكيف الاجتماعي في الأسرة والمدرسة، وهذا يتطلب جهداً متواصلاً من طرف الأسرة، لتتمكن من متابعة الحالة النفسية والاجتماعية للطفل الموهوب.

وقبل استعراضنا للأساليب الحديثة المتبعة في دول العالم المتقدمة لرعاية الموهوب من قبل الأسرة يجب التوقف عند أهم المفاهيم الحديثة التي أطلقت على موهبة الطفل، وحددت الإطار النفسي والتربوي لها، والمتابع للمفاهيم التي قدمت على مدى العشرين سنة الماضية، يجد تفاوتاً كبيراً في المعنى الاصطلاحي للموهبة، لأنه مصطلح مجرد يحتمل عشرات المفاهيم، فمن الناحية اللغوية تتفق المعاجم العربية والإنجليزية على أن الموهبة هي: (قدرة واستعداد فطري لدى الفرد)، أما من الناحية التربوية والاصطلاحية فهناك صعوبة في تحديد وتعريف بعض المصطلحات المتعلقة بمفهوم الموهبة، والتي تعتبر سمات معقدة تؤهل الفرد للإنجاز المرتفع في بعض المهارات والوظائف، وبذلك فالموهوب هو ذلك الفرد الذي يملك استعداداً فطرياً تصقله البيئة، وفي الغالب يكون في مجال محدد مثل الموسيقى، الشعر، الرسم.

وأكد العالم (Terman1952) أن وراثة الموهبة أمر يصعب حسمه لأنه من الصعوبة دراسة الوراثة لسمات الشخصية لدى الأفراد. فالموهبة ..

المزيد..

إحصائيات البنات

إحصائيات البنين

إحصائيات الترشيح للمشروع الوطني ٢٠١٧

٢٩٨٥٩

٢٣٤٨٨

الصف الثالث الابتدائي

٩٣٩٨

الصف الثالث الابتدائي

٨١٦

الصف السادس الابتدائي

١١١٢٣

الصف السادس الابتدائي

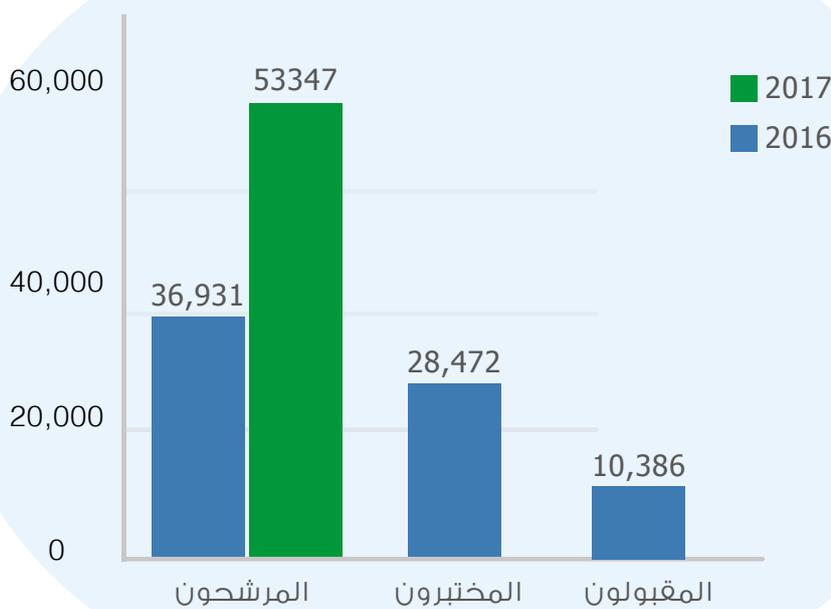
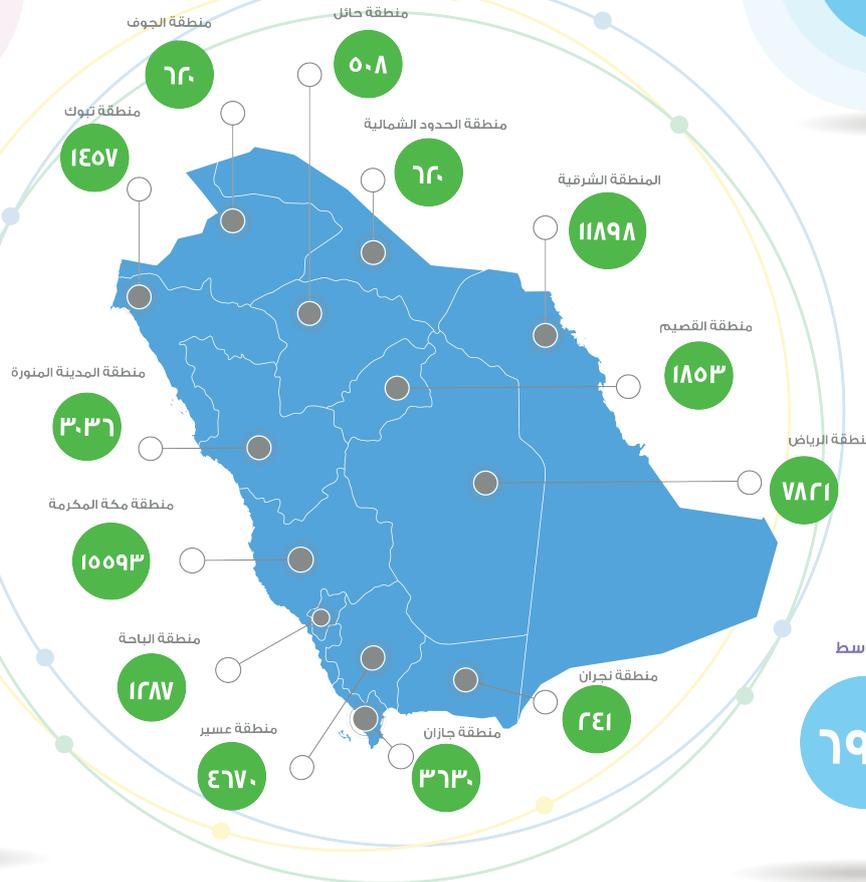
٨٤٠١

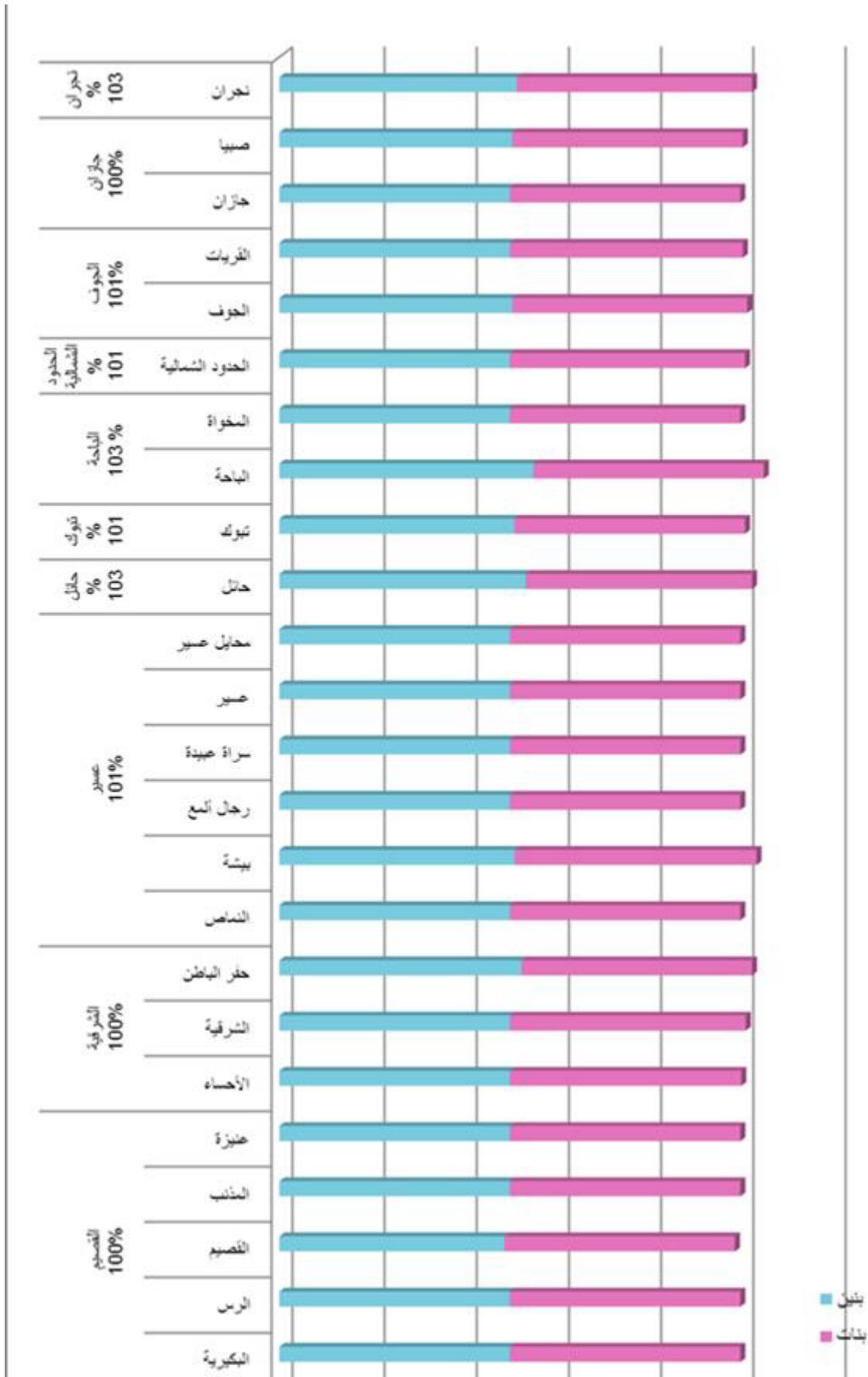
الصف ثالث متوسط

٩٣٣٨

الصف الثالث متوسط

٦٩٨١





بنين
بنات

